



P R O G R A M A

Celsuir Veronese





O APRESENTADOR

Formado em Comunicação Social, o Jornalista, radialista e publicitário Celsuir Veronese dedicou sua vida a comunicação. Começou sua carreira no rádio aos 16 anos de idade e de lá para cá nunca mais parou. Celsuir faz uso de uma comunicação espontânea, simples e direta e vê na TV por assinatura um eficiente meio de propagar informações ao público formador de opinião. Ele sempre cita esta frase: “Algumas pessoas conseguem enxergar o que outros não vêem”. Celsuir Veronese é casado com Edna Veronese e pai de Gustavo, João Gabriel e Davi.

O QUE FAZEMOS

UM PROGRAMA ALEGRE, DE LINGUAGEM CLARA E SIMPLES

O programa Celsuir Veronese trata de variedades e aborda temas como turismo, gastronomia, eventos e empresas. É exibido em cinco das maiores cidades do Estado do Paraná: Toledo, Cascavel, Foz do Iguaçu, Maringá e Curitiba. O público predominante é A e B, de ambos os sexos, maiores de 25 anos.



TURISMO



GASTRONOMIA



EVENTOS
EM GERAL



POR QUÊ ANUNCIAR?

A GARANTIA DE ATINGIR O SEU PÚBLICO-ALVO

Nos últimos dez anos, o acesso à TV por assinatura no país mais que quadruplicou, passando de 3,2 milhões de clientes (2002) para 16 milhões (novembro de 2012), segundo dados da ANATEL.

Atualmente cerca de 53 milhões de brasileiros tem acesso à TV por Assinatura.

Estes números serão ainda maiores: 44 milhões de domicílios brasileiros terão acesso a TV por assinatura em 2017. Aproximadamente 120 milhões de pessoas.



15,4 milhões
de domicílios
assinantes

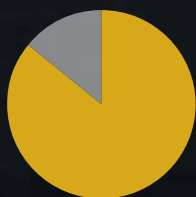


50 milhões de
pessoas tem
acesso ao meio

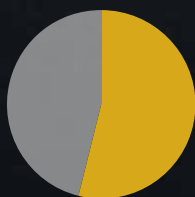


44 milhões
de domicílios
assinantes
até 2017

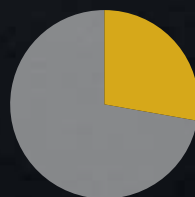
PENETRAÇÃO POR CLASSE (%)



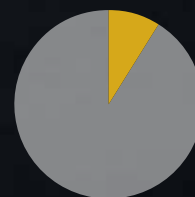
A - 86%



B - 54%



C - 28%



DE - 9%

PERFIL POR FAIXA ETÁRIA (%)



CIDADES ATINGIDAS

CONHEÇA UM POUCO MAIS DAS CIDADES

Fonte: IBGE



CURITIBA

Curitiba, capital do Estado de Paraná, é uma cidade modelo e cosmopolita. Possui mais de 1 milhão e meio de habitantes e um dos melhores índices de qualidade de vida do país. A cidade de Curitiba não se destaca somente por oferecer inúmeros parques que surpreendem aos visitantes com sua beleza e harmonia; destaca-se também pela vida cultural vibrante refletida em seus museus, galerias de arte, cinemas, memoriais, e festivais de música, teatro e gastronomia que acontecem durante o ano todo.

População: 1.764.540 habitantes

PIB per Capita: R\$ 25.934,47

MARINGÁ

Maringá é considerada uma das cidades mais “verdes” do Brasil. O nome Maringá (Maria do Ingá) é uma homenagem prestada à canção homônima do compositor Joubert de Carvalho; e recebe, assim, também o título de “Cidade Canção”. Com pouco mais de 60 anos de vida, ela possui uma população de 612 mil habitantes perfazendo, assim, a terceira maior cidade do Estado do Paraná.

População: 367.410 habitantes

PIB per Capita: R\$ 23.139,83

FOZ DO IGUAÇU

É o segundo destino de turistas estrangeiros no país e o primeiro da região sul. Conhecida internacionalmente pelas Cataratas do Iguaçu, uma das vencedoras do concurso que escolheu as 7 Maravilhas da Natureza e pela Usina Hidrelétrica Itaipu, a segunda maior do mundo em tamanho e primeira em geração de energia.

População: 255.718 habitantes

PIB: R\$ 20.613,46

CASCATEL

Cascavel é uma cidade jovem e promissora. Consolidou a posição de pólo econômico regional e epicentro do Mercosul. A cidade destaca-se como pólo universitário, com mais de 21 mil estudantes de ensino superior em sete instituições de ensino. É também referência na medicina e na prestação de serviços. Seu comércio e grande infra-estrutura industrial e de serviços demonstram toda a grandiosidade tecnológica da cidade.

População: 292.372 habitantes

PIB per Capita: R\$ 15.214,21

TOLEDO

Localizada na região oeste, desenvolvimento ligado ao agronegócio, impulsionado pelo seu solo fértil e plano, que faz concentrar cooperativas e outras empresas do ramo, tornando-o um dos maiores produtores de grãos do estado.

Toledo conta também com um moderníssimo Teatro Municipal, considerado o segundo do Estado, com capacidade para 1.021 lugares e com uma das melhores acústicas do país.

População: 122.502 habitantes

PIB per Capita: R\$ 20.779,55



EXIBIÇÃO

CANAIS POR ASSINATURA

Programa Celsuir Veronese é exibido diariamente em Cascavel através da Stop TV, canal 14 da NET e GVT, em Toledo Stop TV, canal 14 GVT, em Foz do Iguaçu, através da Foz TV canal 7 da NET e VIVO TV, em Maringá NET Cidade, canal 8 NET e Curitiba através da Net Cidade canal 20.

FALE DIRETAMENTE COM SEU PÚBLICO ALVO. MÉDIA DE AUDIÊNCIA QUALIFICADA PÚBLICO A E B:

Toledo: 20 mil pessoas

Cascavel: 50 mil pessoas

Foz do Iguaçu: 50 mil pessoas

Maringá: 80 mil pessoas

Curitiba: 500 mil pessoas



PLATAFORMA ONLINE



Com a globalização e evolução da tecnologia, surgiram novas plataformas de entrega de conteúdo e com isso também novas mídias. A internet, como mídia, possui diversas vantagens como a facilidade de atualização e rapidez; a possibilidade de veicular anúncios multimídia, possibilidade de visualização em qualquer parte do mundo e acompanhamento dos resultados em tempo real.

As matérias exibidas no programa são divulgadas também pelas redes sociais, pelo site e pelo canal do programa no Youtube que conta com mais de 1 milhão de visualizações.

www.celsuirveronese.com.br

APRESENTAÇÃO





PROGRAMA

Celsuir
Veronese

www.celsuirveronese.com.br